



Centro de Investigación  
en Finanzas

#### Director

Sebastián Auguste

#### Investigadores

Juan José Cruces

Martín González Rozada

Nicolás Merener

Guido Sandleris

#### Analistas

Sol Mayorca

Fiona Franco Churrarín

Agustín Samprón

Nicolas Gallo

Av. Figueroa Alcorta 7350,  
Ciudad de Buenos Aires,  
Argentina (C1428BCW)  
Tel: (54 11) 5169-7338

# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Agosto 2024

## EL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) SUBE 6,03% EN AGOSTO

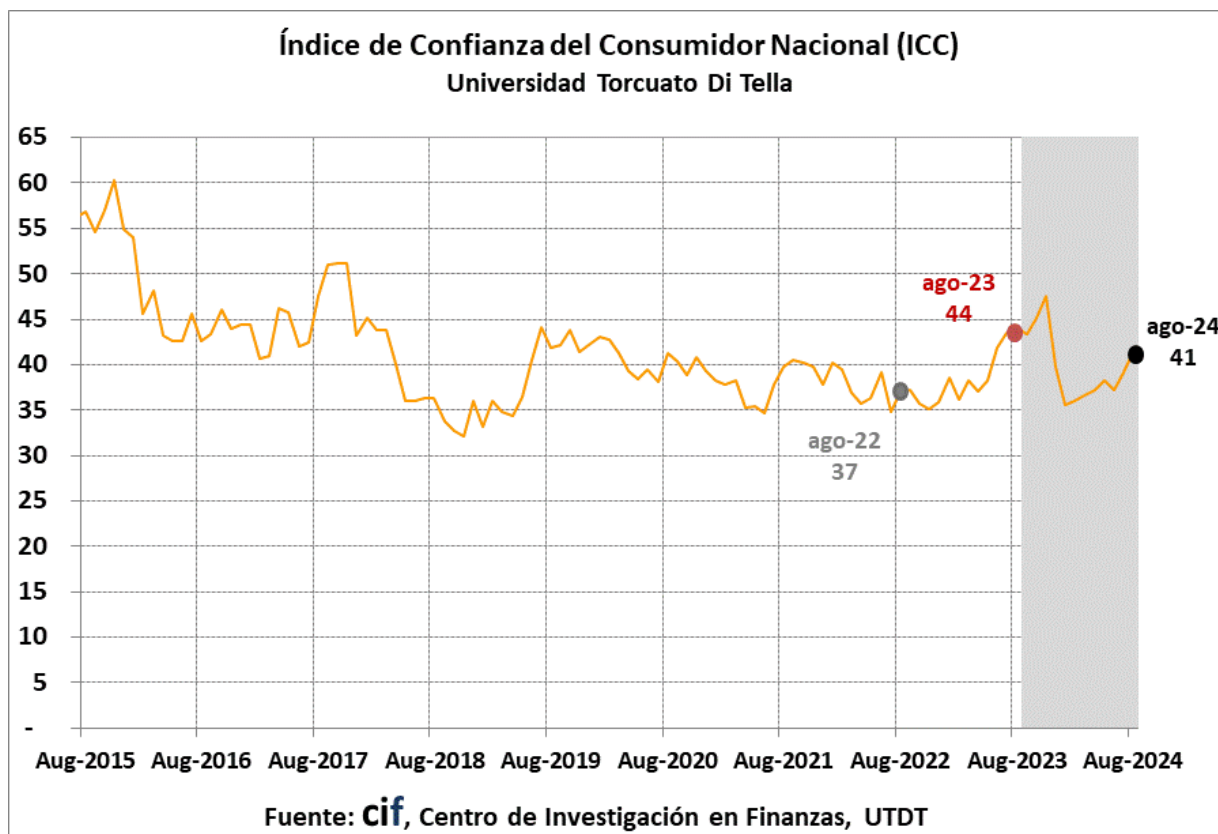
### RESUMEN

- ❖ Según los datos recolectados entre el 1 y 9 de agosto de 2024, el Índice de Confianza del Consumidor sube mensualmente 6,03%. Esto supera al récord previo de mayor variación mensual en el año, que había sido julio con 5,02%.
- ❖ Por subíndices, el incremento mensual es de 4,72% para Situación Personal, 3,47% para Situación Macroeconómica y 15,01% para Bienes Durables e Inmuebles.
- ❖ A nivel regional, el índice aumentó un 6,26% en el Interior de país, un 2,27% en el Gran Buenos Aires, y un 18,33% en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- ❖ Al igual que en julio, se incrementan más las Condiciones Presentes (10,83%) que las Expectativas Futuras (3,78%).
- ❖ A diferencia de julio, este mes subió más la confianza de los hogares de altos ingresos (6,84%) que los de bajos ingresos (1,17%) - en julio habían sido de 2,55% y 9,11% respectivamente.
- ❖ Desde el piso en enero de 2024, el ICC acumula un incremento de 16,46%. En la comparación interanual, el ICC aún se encuentra un 5,92% por debajo del de agosto de 2023. Para los hogares de ingresos bajos la caída interanual es de 2,25% mientras que para los de altos ingresos la caída es de 9,27%.

# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

## ANÁLISIS CON CUADROS

- ❖ Según el trabajo de campo realizado entre el 1 y el 9 de agosto de 2024, el Índice de Confianza al Consumidor (ICC) aumentó un 6,03% respecto a la medición de julio, marcando el mayor incremento del año. El ICC se sitúa en 41,46, y es el *valor más alto registrado en lo que va del año*. No obstante, aún no ha superado el pico de 47,5 alcanzado en noviembre de 2023, y se encuentra un 12,71% por debajo de dicho nivel.



- ❖ En términos regionales el ICC, en agosto reporta variaciones mensuales positivas, aunque heterogéneas. En el Interior del país, el ICC aumentó un 6,26%, en el Gran Buenos Aires un 2,27%, y en la Ciudad de Buenos Aires se registró el mayor incremento, con un 18,33%. En julio, GBA y CABA habían registrado aumentos de 11,40% y 0,96%, respectivamente, mientras que el Interior experimentó una retracción del 1,53%.

Si se toma el acumulado en un año, el Interior continúa mostrando la mayor mejoría en el ICC, con una variación interanual de 7,87%. Al igual que en el mes de julio, CABA y GBA registran una caída (de 6,87% y 13,48% respectivamente).

## ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

ICC POR REGIONES	ago.-24	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a agosto de 2023
ICC CABA	42,96	18,33%	-6,87%
ICC GBA	37,92	2,27%	-13,48%
ICC Interior	46,83	6,26%	7,87%

- ❖ La siguiente tabla presenta las variaciones mensuales e interanuales para los distintos subíndices que componen el ICC, que en agosto registran un incremento generalizado. Situación Personal aumenta un 4,72%, Situación Macroeconómica un 3,47% y Bienes Durables e Inmuebles un 15,01%. En la comparación interanual, el ICC general en agosto de 2024 reporta una reducción de 5,92% respecto a agosto de 2023, que se explica por una caída generalizada de los subíndices. El mayor contraste se observa entre Situación Macroeconómica, que disminuye un 0,05%, y Bienes Durables e Inmuebles, que cae un 22,10%. La disminución de Situación Personal es de 1,82%.

NACIONAL	ago.-24	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a agosto de 2023
ICC <sub>CIF</sub>	41,46	6,03%	-5,92%
Situación Personal	44,57	4,72%	-1,82%
Situación Macroeconómica	55,21	3,47%	-0,05%
Bienes Durables e Inmuebles	24,59	15,01%	-22,10%

- ❖ Por nivel educativo, que tomamos como una aproximación al nivel de ingresos del individuo, el comportamiento se modifica entre julio y agosto. Si bien, ambos segmentos de ingresos registraron un aumento mensual en ambos meses, la magnitud de estas variaciones difiere y, en términos interanuales, este mes, las variaciones son negativas para ambos grupos. En julio, los hogares de ingresos bajos experimentaron un aumento mensual del 9,1% y una variación interanual positiva del 0,3%, mientras que los hogares de ingresos altos reportaron un incremento mensual del 2,6% y una disminución interanual del 16,2%. En agosto, los hogares con ingresos altos registran un aumento mensual del 6,8%, frente al incremento del 1,2% para los hogares de ingresos bajos. En comparación interanual, los hogares de ingresos altos registran una disminución del 9,3% respecto a agosto de 2023, mientras que los hogares de ingresos bajos una caída del 2,3%.

ICC POR NIVEL DE INGRESO	ago.-24	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a agosto de 2023
ICC Ingreso Bajo	40,30	1,2%	-2,3%
ICC Ingreso Alto	41,78	6,8%	-9,3%

## ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

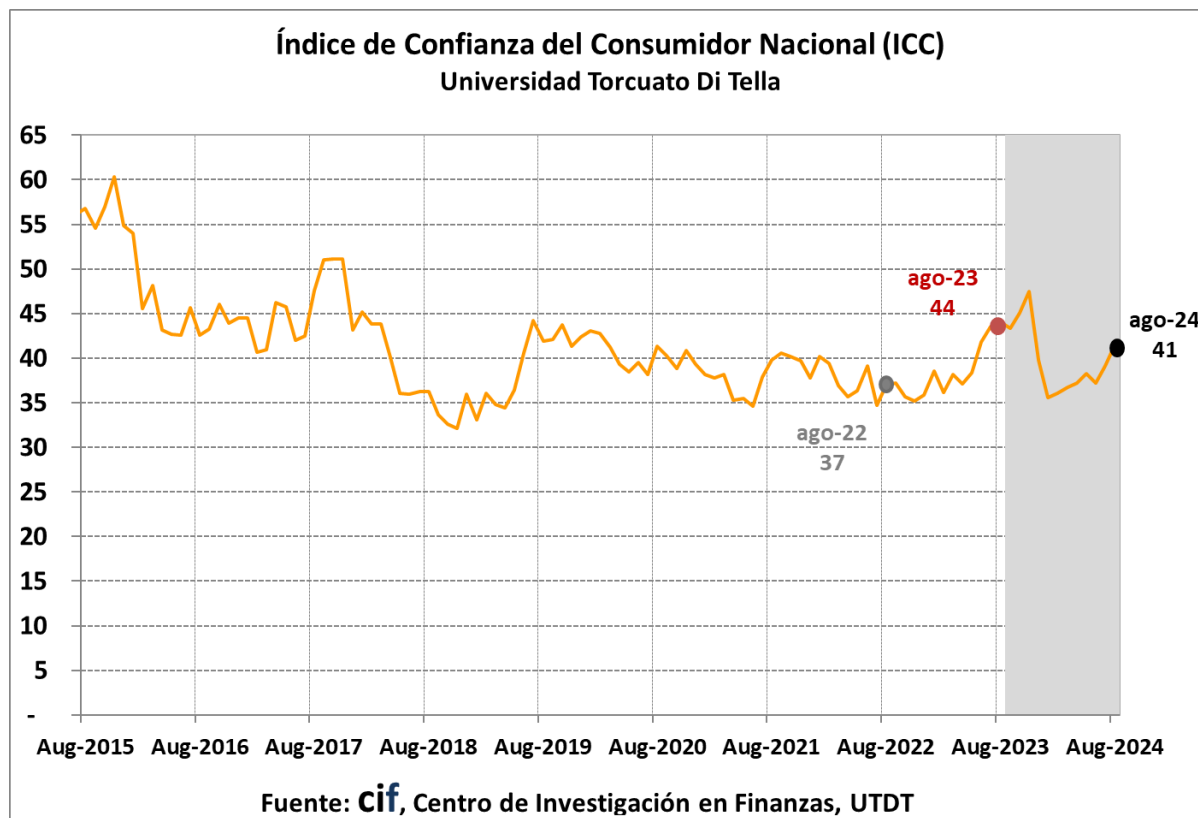
- ❖ Los subcomponentes que utilizamos para confeccionar el Índice de Confianza al Consumidor se pueden separar según si corresponden a percepciones con respecto a las condiciones de corto plazo o expectativas de largo plazo, a las que denominamos Condiciones Presentes y Expectativas Futuras. En agosto, a nivel nacional, Condiciones Presentes registró un incremento respecto a julio de 10,8%, y Expectativas Futuras de 3,8%. En la comparación interanual, se observa una caída de 14,3% en el componente de Condiciones Presentes y de 1,1% en Expectativas Futuras.

CONDICIONES PRESENTES VS. EXPECTATIVAS FUTURAS	ago.-24	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a agosto de 2023
Condiciones Presentes	27,65	10,8%	-14,3%
Expectativas Futuras	55,26	3,8%	-1,1%

# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

## CUADROS Y GRÁFICOS AGOSTO 2024

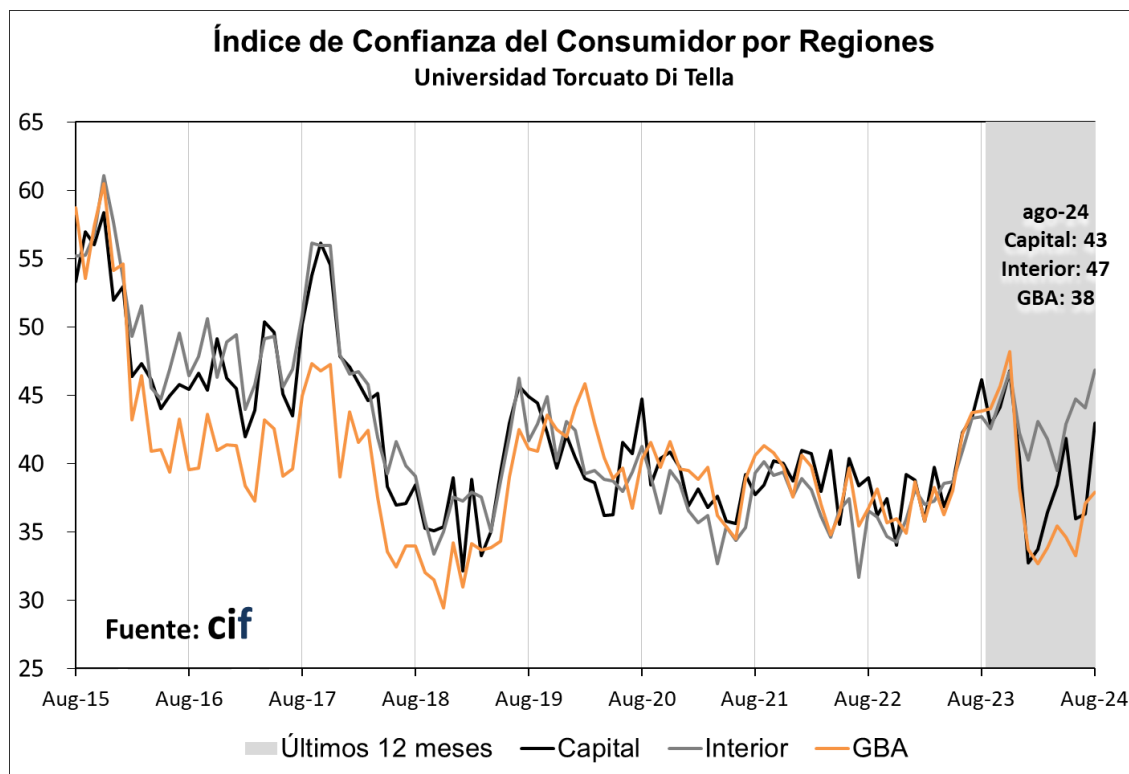
A continuación, se presentan diversos cuadros y gráficos para facilitar el estudio y entendimiento de la evolución reciente del Índice de Confianza al Consumidor (ICC).



- ICC. Apertura por regiones

ICC POR REGIONES	ago.-24	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a agosto de 2023
ICC CABA	42,96	18,33%	-6,87%
ICC GBA	37,92	2,27%	-13,48%
ICC Interior	46,83	6,26%	7,87%

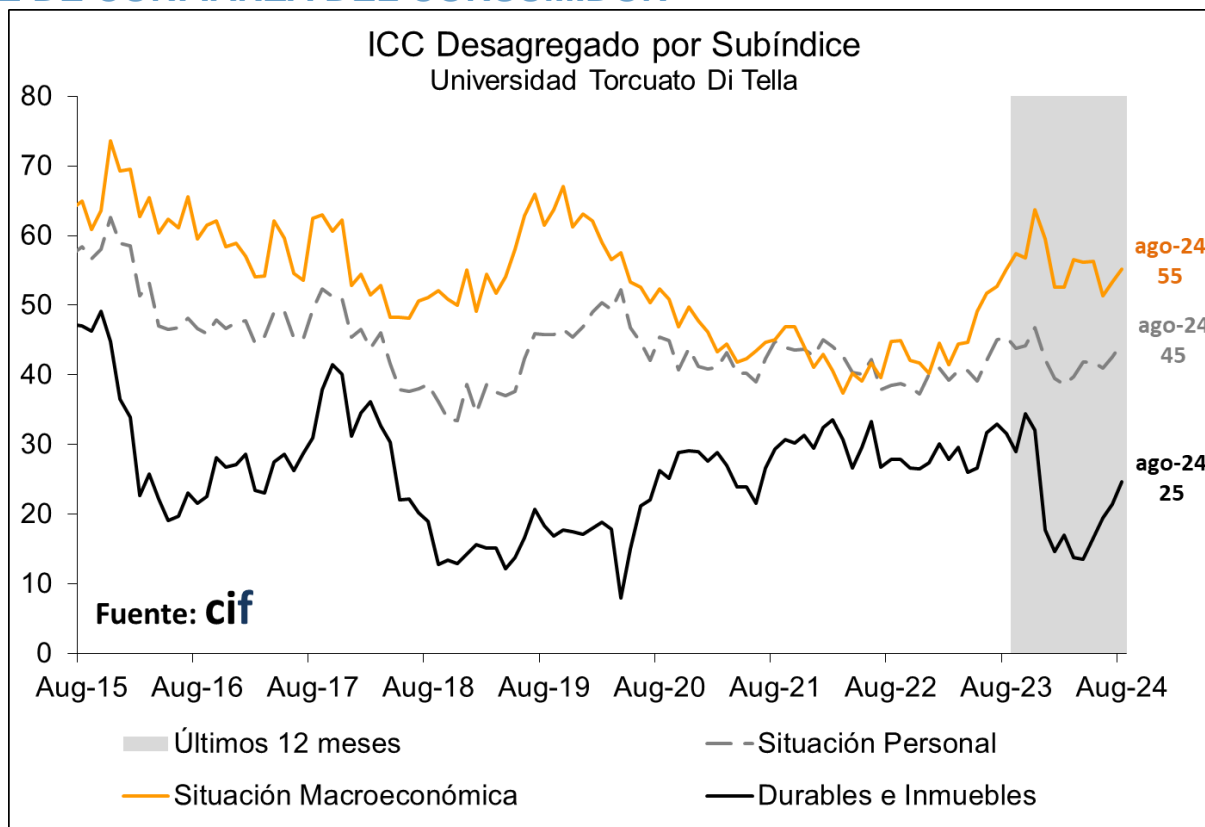
# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



- ICC. Apertura por subíndices

NACIONAL	ago.-24	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a agosto de 2023
ICC <sub>CIF</sub>	41,46	6,03%	-5,92%
Situación Personal	44,57	4,72%	-1,82%
Situación Macroeconómica	55,21	3,47%	-0,05%
Bienes Durables e Inmuebles	24,59	15,01%	-22,10%

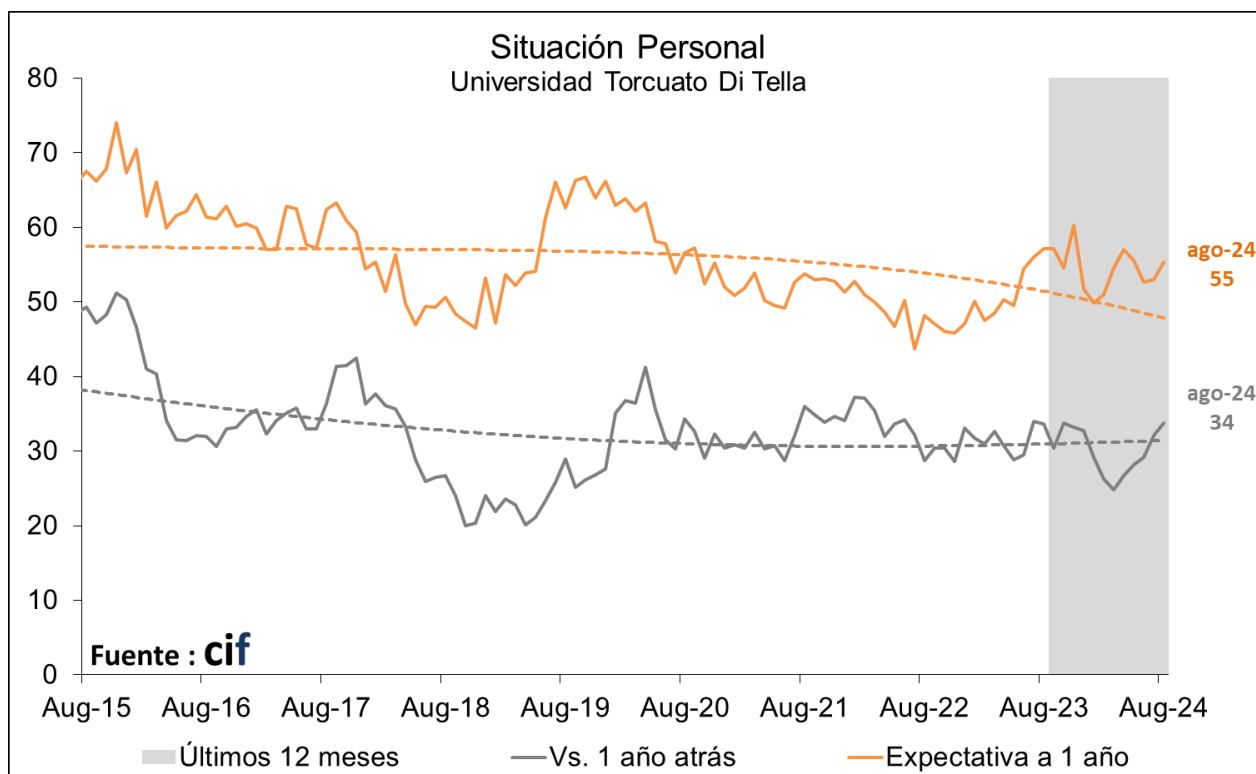
## ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



### o i. Situación personal

SITUACIÓN PERSONAL	ago.-24	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a agosto de 2023
<b>Nacional</b>	<b>44,57</b>	<b>4,7%</b>	<b>-1,8%</b>
Vs. 1 año atrás	33,76	5,3%	0,3%
Expectativa a 1 año	55,37	4,4%	-3,1%
<b>CABA</b>	<b>44,58</b>	<b>12,7%</b>	<b>1,1%</b>
Vs. 1 año atrás	33,49	5,0%	0,7%
Expectativa a 1 año	55,66	17,9%	1,4%
<b>GBA</b>	<b>41,32</b>	<b>3,1%</b>	<b>-9,1%</b>
Vs. 1 año atrás	30,58	2,1%	-5,4%
Expectativa a 1 año	52,06	3,8%	-11,1%
<b>Interior</b>	<b>50,20</b>	<b>3,6%</b>	<b>9,2%</b>
Vs. 1 año atrás	39,44	10,0%	9,1%
Expectativa a 1 año	60,97	-0,1%	9,3%

## ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

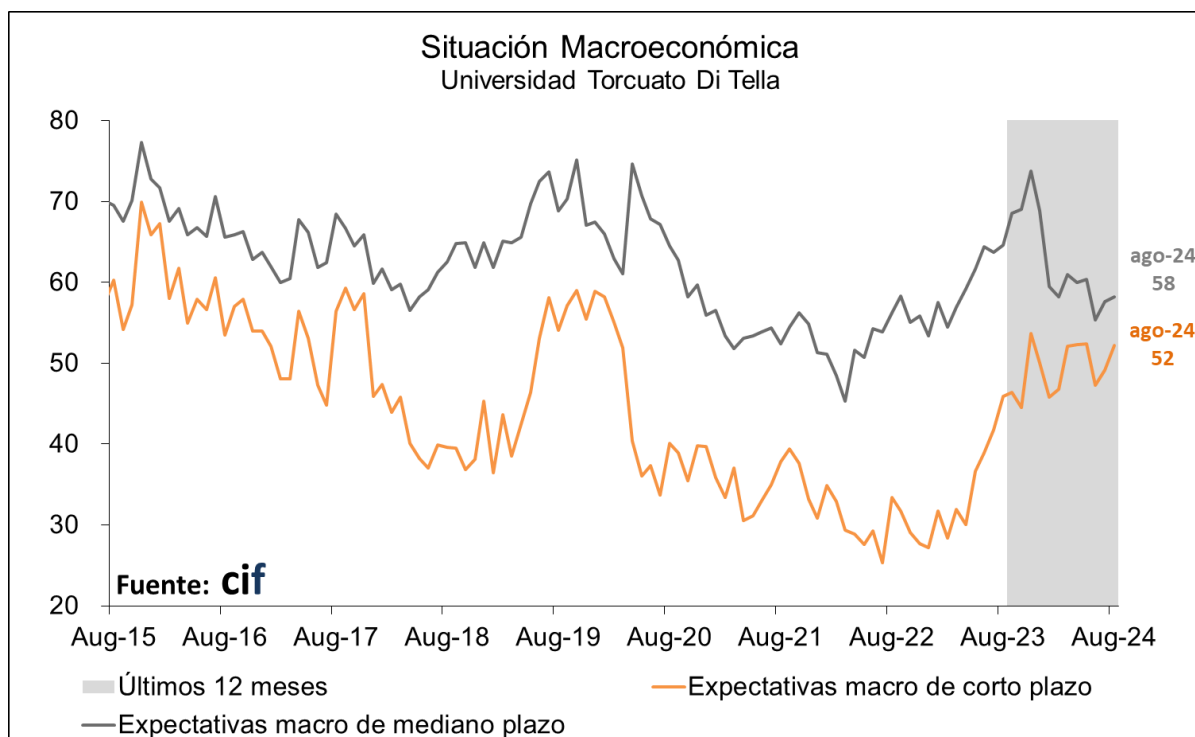


### o ii. Situación macroeconómica

SITUACIÓN MACROECONÓMICA	ago.-24	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a agosto de 2023
<b>Nacional</b>	<b>55,21</b>	<b>3,5%</b>	<b>-0,1%</b>
Perspectiva a corto plazo	52,25	6,3%	13,8%
Perspectiva a largo plazo	58,17	1,0%	-9,9%
<b>CABA</b>	<b>54,83</b>	<b>19,8%</b>	<b>-5,2%</b>
Perspectiva a corto plazo	52,83	27,1%	12,6%
Perspectiva a largo plazo	56,84	13,7%	-17,4%
<b>GBA</b>	<b>51,03</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-8,1%</b>
Perspectiva a corto plazo	48,28	3,7%	5,0%
Perspectiva a largo plazo	53,78	-3,7%	-17,3%
<b>Interior</b>	<b>62,68</b>	<b>2,7%</b>	<b>17,3%</b>
Perspectiva a corto plazo	58,85	2,2%	30,0%
Perspectiva a largo plazo	66,50	3,0%	8,1%



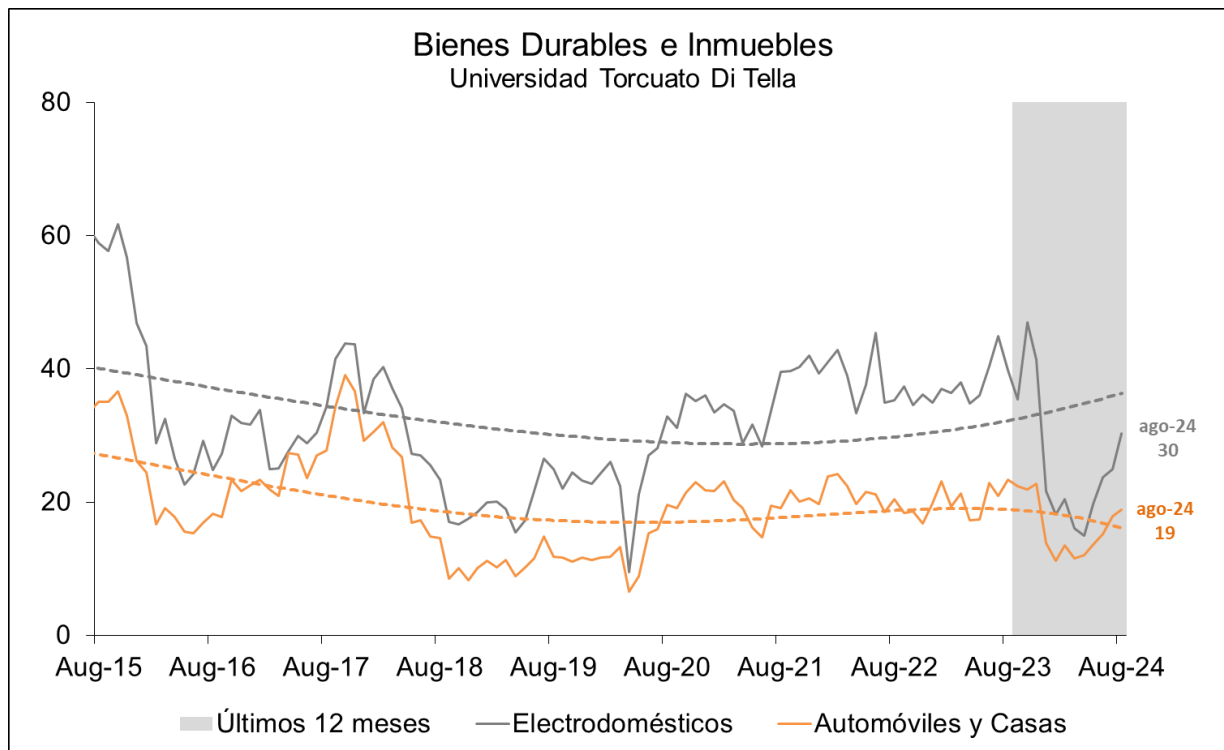
# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



## ○ iii. Bienes durables e inmuebles

BIENES DURABLES E INMUEBLES	ago.-24	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a agosto de 2023
<b>Nacional</b>	<b>24,59</b>	<b>15,0%</b>	<b>-22,1%</b>
Electrodomésticos	30,32	21,7%	-23,9%
Automóviles y casas	18,86	5,6%	-19,1%
<b>CABA</b>	<b>29,48</b>	<b>24,9%</b>	<b>-19,2%</b>
Electrodomésticos	33,49	23,9%	-25,3%
Automóviles y casas	25,47	26,4%	-9,3%
<b>GBA</b>	<b>21,39</b>	<b>7,2%</b>	<b>-29,9%</b>
Electrodomésticos	27,84	24,1%	-27,3%
Automóviles y casas	14,95	-14,4%	-34,2%
<b>Interior</b>	<b>27,62</b>	<b>21,5%</b>	<b>-10,5%</b>
Electrodomésticos	33,00	17,4%	-17,3%
Automóviles y casas	22,23	28,2%	1,9%

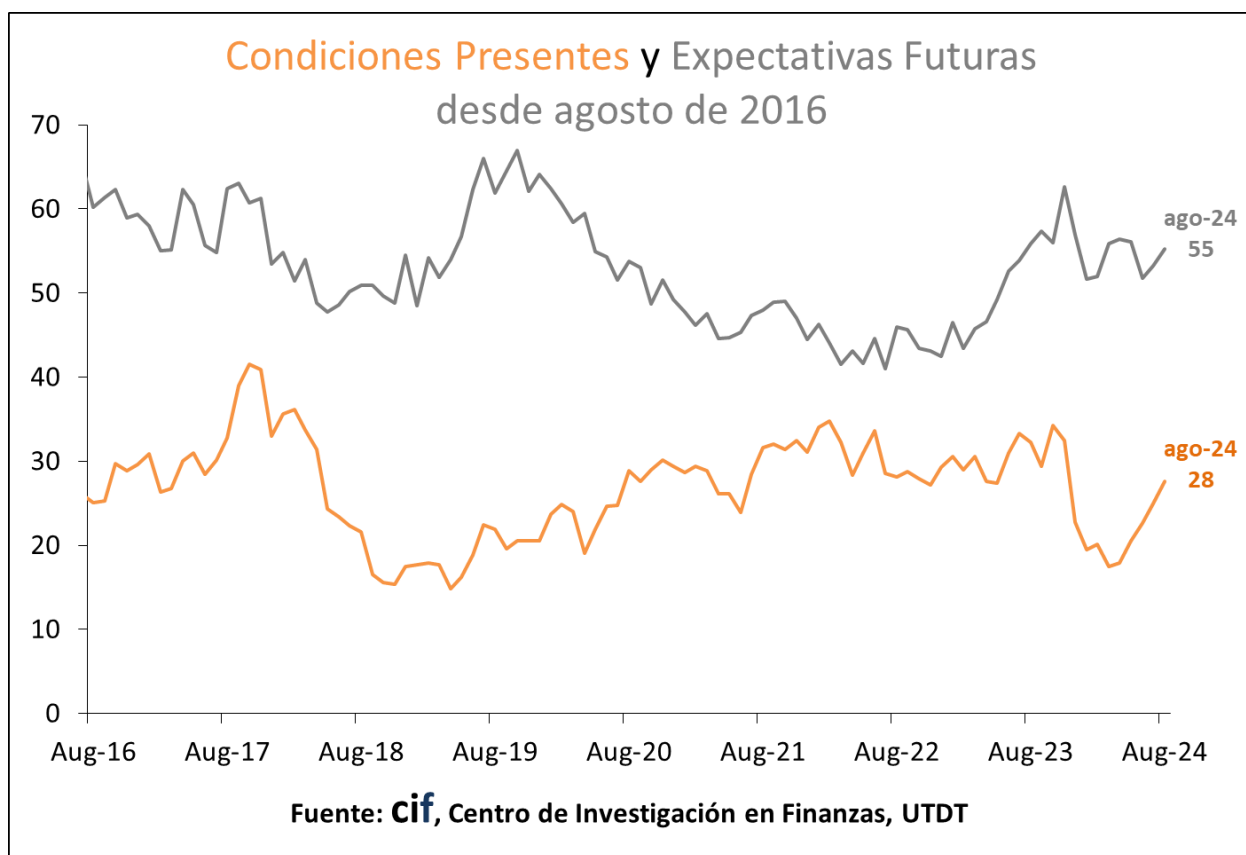
# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



- **Condiciones Presentes y Expectativas Futuras**

CONDICIONES PRESENTES VS. EXPECTATIVAS FUTURAS	ago.-24	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a agosto de 2023
Condiciones Presentes	27,65	10,8%	-14,3%
Expectativas Futuras	55,26	3,8%	-1,1%

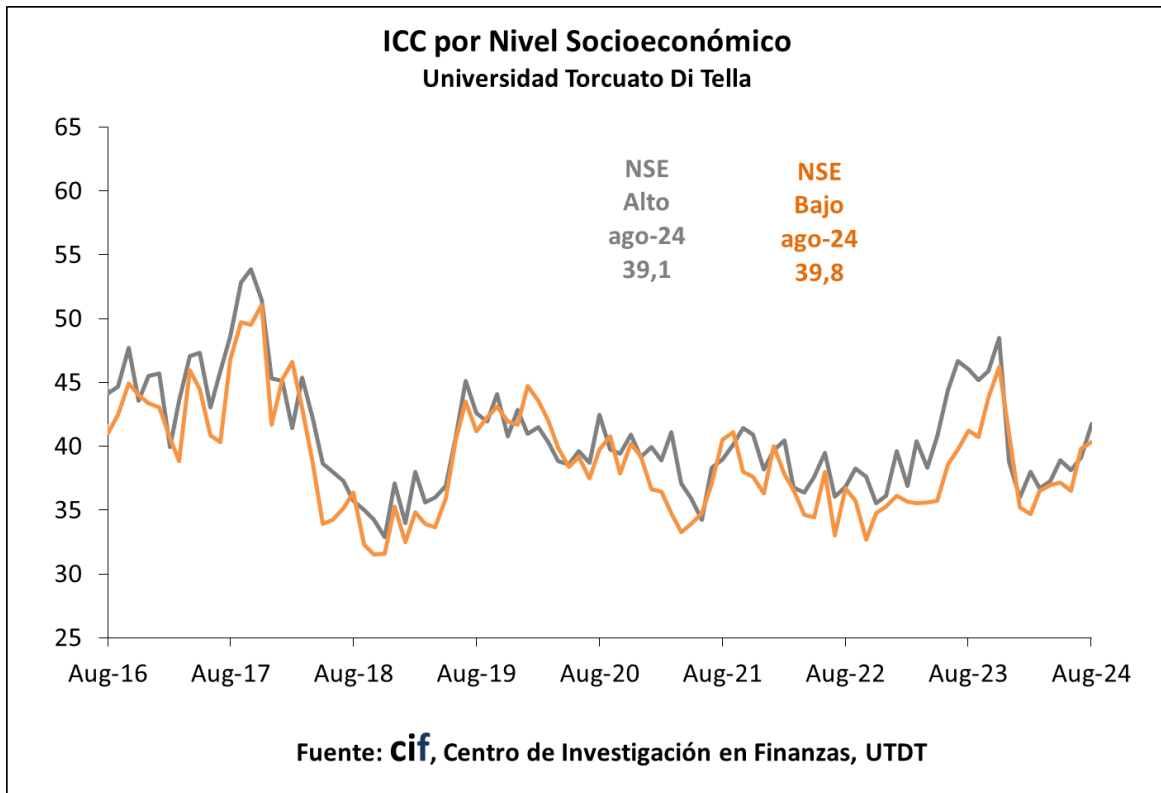
# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



- ICC por Nivel de Ingreso

ICC POR NIVEL DE INGRESO	ago.-24	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a agosto de 2023
<b>ICC Ingreso Alto</b>	<b>41,78</b>	<b>6,8%</b>	<b>-9,3%</b>
Situación Personal	42,47	3,8%	-5,4%
Situación Macroeconómica	55,04	3,5%	-2,3%
Bienes Durables e Inmuebles	27,83	19,8%	-24,6%
<b>ICC Ingreso Bajo</b>	<b>40,30</b>	<b>1,2%</b>	<b>-2,3%</b>
Situación Personal	46,79	3,3%	2,2%
Situación Macroeconómica	54,36	0,0%	1,2%
Bienes Durables e Inmuebles	19,75	-0,5%	-18,5%

# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

A continuación, se presentan los resultados del ICC desagregados por regiones:

NACIONAL	ago.-24	jul.-24	ago.-23	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC <sub>CIF</sub>	41,46	39,10	44,06	6,03%	-5,92%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	44,57	42,56	45,39	4,72%	-1,82%
I - Vs. 1 año atrás	33,76	32,08	33,66	5,25%	0,32%
II - Expect. a 1 año	55,37	53,03	57,12	4,40%	-3,07%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	55,21	53,36	55,24	3,47%	-0,05%
III - Expect. a 1 año	52,25	49,15	45,91	6,31%	13,80%
IV - Expect. a 3 años	58,17	57,57	64,56	1,05%	-9,90%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	24,59	21,38	31,57	15,01%	-22,10%
V - Electrodomésticos	30,32	24,91	39,83	21,74%	-23,87%
VI - Automóviles, Casas	18,86	17,86	23,31	5,62%	-19,07%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	55,26	53,25	55,87	3,78%	-1,08%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	27,65	24,95	32,26	10,83%	-14,30%

CAPITAL	ago.-24	jul.-24	ago.-23	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC <sub>CIF</sub>	42,96	36,31	46,13	18,33%	-6,87%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	44,58	39,54	44,07	12,73%	1,14%
I - Vs. 1 año atrás	33,49	31,89	33,25	5,03%	0,73%
II - Expect. a 1 año	55,66	47,19	54,90	17,94%	1,39%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	54,83	45,79	57,86	19,75%	-5,23%
III - Expect. a 1 año	52,83	41,58	46,91	27,05%	12,63%
IV - Expect. a 3 años	56,84	50,00	68,81	13,68%	-17,40%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	29,48	23,60	36,47	24,94%	-19,16%
V - Electrodomésticos	33,49	27,04	44,85	23,85%	-25,32%
VI - Automóviles, Casas	25,47	20,15	28,09	26,39%	-9,33%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	55,11	46,26	56,87	19,13%	-3,10%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	30,82	26,36	35,40	16,91%	-12,93%

INTERIOR	ago.-24	jul.-24	ago.-23	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC <sub>CIF</sub>	46,83	44,07	43,41	6,26%	7,87%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	50,20	48,45	45,96	3,62%	9,22%
I - Vs. 1 año atrás	39,44	35,85	36,15	10,00%	9,08%
II - Expect. a 1 año	60,97	61,05	55,77	-0,13%	9,32%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	62,68	61,05	53,41	2,67%	17,34%
III - Expect. a 1 año	58,85	57,56	45,29	2,25%	29,95%
IV - Expect. a 3 años	66,50	64,53	61,54	3,04%	8,06%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	27,62	22,72	30,87	21,53%	-10,53%
V - Electrodomésticos	33,00	28,10	39,90	17,43%	-17,31%
VI - Automóviles, Casas	22,23	17,34	21,83	28,18%	1,86%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	62,11	61,05	54,20	1,74%	14,59%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	31,56	27,10	32,63	16,45%	-3,29%

GBA	ago.-24	jul.-24	ago.-23	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC <sub>CIF</sub>	37,92	37,07	43,82	2,27%	-13,48%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	41,32	40,07	45,45	3,13%	-9,09%
I - Vs. 1 año atrás	30,58	29,97	32,34	2,06%	-5,44%
II - Expect. a 1 año	52,06	50,17	58,57	3,77%	-11,11%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	51,03	51,20	55,51	-0,33%	-8,06%
III - Expect. a 1 año	48,28	46,58	45,98	3,66%	5,01%
IV - Expect. a 3 años	53,78	55,82	65,03	-3,66%	-17,31%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	21,39	19,95	30,51	7,23%	-29,88%
V - Electrodomésticos	27,84	22,43	38,29	24,09%	-27,30%
VI - Automóviles, Casas	14,95	17,47	22,73	-14,41%	-34,23%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	51,37	50,86	56,53	1,02%	-9,11%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	24,46	23,29	31,12	5,02%	-21,41%

## ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

A continuación, se presentan los resultados del ICC desagregados por nivel de ingreso:

NACIONAL - INGRESO BAJO	ago.-24	jul.-24	ago.-23	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
	<b>40,30</b>	<b>39,83</b>	<b>41,23</b>	<b>1,17%</b>	<b>-2,25%</b>
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	46,79	45,30	45,76	3,29%	2,24%
I - Vs. 1 año atrás	35,08	34,21	31,91	2,55%	9,94%
II - Expect. a 1 año	58,50	56,39	59,62	3,74%	-1,88%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	54,36	54,35	53,70	0,01%	1,23%
III - Expect. a 1 año	51,87	50,58	45,05	2,54%	15,14%
IV - Expect. a 3 años	56,85	58,12	62,35	-2,19%	-8,82%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	19,75	19,85	24,22	-0,52%	-18,48%
V - Electrodomésticos	26,45	24,85	30,17	6,43%	-12,31%
VI - Automóviles, Casas	13,04	14,85	18,28	-12,16%	-28,66%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	55,74	55,03	55,67	1,29%	0,12%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	24,86	24,64	26,79	0,90%	-7,19%

NACIONAL - INGRESO ALTO	ago.-24	jul.-24	ago.-23	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
	<b>41,78</b>	<b>39,10</b>	<b>46,05</b>	<b>6,84%</b>	<b>-9,27%</b>
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	42,47	40,90	44,91	3,83%	-5,44%
I - Vs. 1 año atrás	32,45	30,90	34,69	5,00%	-6,47%
II - Expect. a 1 año	52,48	50,89	55,13	3,13%	-4,79%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	55,04	53,18	56,34	3,50%	-2,31%
III - Expect. a 1 año	51,55	48,65	46,31	5,97%	11,32%
IV - Expect. a 3 años	58,53	57,71	66,37	1,42%	-11,82%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	27,83	23,23	36,89	19,77%	-24,56%
V - Electrodomésticos	32,82	25,53	46,95	28,59%	-30,09%
VI - Automóviles, Casas	22,83	20,94	26,83	9,02%	-14,90%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	54,19	52,42	55,94	3,38%	-3,12%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	29,37	25,79	36,16	13,87%	-18,78%

DIFERENCIA ALTO - BAJO	ago.-24	jul.-24	ago.-23
	<b>1,48</b>	<b>-0,73</b>	<b>4,82</b>
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	-4,32	-4,40	-0,86
I - Vs. 1 año atrás	-2,63	-3,31	2,78
II - Expect. a 1 año	-6,02	-5,50	-4,49
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	0,68	-1,17	2,64
III - Expect. a 1 año	-0,32	-1,94	1,26
IV - Expect. a 3 años	1,68	-0,41	4,03
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	8,08	3,38	12,67
V - Electrodomésticos	6,37	0,67	16,78
VI - Automóviles, Casas	9,79	6,10	8,55
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	-1,55	-2,61	0,26
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	4,51	1,15	9,37

# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

## CONFECCIÓN ICC

El índice se obtiene de los resultados de la siguiente encuesta mensual sobre la situación económica personal y de la economía en general:

- 1) ¿Cómo es su situación económica personal en relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?
- 2) ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?
- 3) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?
- 4) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de tres años: mejor, igual o peor que la actual?
- 5) ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.
- 6) ¿Cree que es un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.

El índice (parcial) relacionado a cada pregunta se calcula entonces como

$$\text{Índice Parcial}_{\text{CIF}} = 50 * \{p - n + 1\}$$

$p$  = proporción de respuestas positivas sobre total de encuestados

$n$  = proporción de respuestas negativas sobre total de encuestados.

### Subíndices

Situación Económica Personal: preguntas 1 y 2

Situación Macroeconómica: preguntas 3 y 4

Compras de bienes durables: preguntas 5 y 6

### ICC

Una vez calculado el Índice Parcial<sub>CIF</sub>, se obtienen los subíndices promediando los dos índices de cada grupo (situación personal, macroeconómica y compra de durables e inmuebles), para luego promediar los últimos y hallar el ICC<sub>CIF</sub> del mes

### Expectativas y Situación Presente

Otra alternativa para agrupar los índices parciales es en función de si éstos involucran expectativas (preguntas 2, 3 y 4) o condiciones presente (preguntas 1, 5 y 6) del encuestado. El método para calcular estos subíndices es similar al comentado anteriormente.

### Índice Nacional

El procedimiento antes mencionado se realiza en forma independiente para una muestra representativa de Capital Federal, Interior del País y Gran Buenos Aires. Una vez obtenidos los índices para cada una de las regiones, mediante el procedimiento detallado más arriba, se realiza un promedio ponderado de los mismos para obtener el índice a nivel nacional. Las ponderaciones utilizadas reflejan el peso de la población de cada región, sobre el total de la población. El índice nacional se calcula entonces de la siguiente forma:

$$\text{ICC}_{\text{Nacional}} = \text{ICC}_{\text{Capital}} * 0.15931 + \text{ICC}_{\text{Interior}} * 0.30689 + \text{ICC}_{\text{GBA}} * 0.53379$$

(Ponderadores actualizados con información del Censo Nacional 2001)

# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Cronograma difusión ICC 2024	
MES	DÍA
ENERO	JUEVES 25
FEBRERO	JUEVES 29
MARZO	MIÉRCOLES 27
ABRIL	JUEVES 25
MAYO	JUEVES 30
JUNIO	JUEVES 27
JULIO	JUEVES 25
AGOSTO	JUEVES 22
SEPTIEMBRE	JUEVES 19
OCTUBRE	JUEVES 24
NOVIEMBRE	JUEVES 21
DICIEMBRE	JUEVES 19

Puede descargar la serie histórica [AQUÍ](#).

## FICHA TÉCNICA



**Poliarquía Consultores**

- **UNIVERSO:** POBLACIÓN GENERAL DE GRANDES CENTROS URBANOS MAYOR DE 18 AÑOS.
- **TIPO DE ENCUESTA:** TELEFÓNICA, POR EL SISTEMA C13 CATI FOR WINDOWS.
- **CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA:** ALEATORIA, POLIETÁPICA, ESTRATIFICADA POR ZONAS PARA LA SELECCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS Y NÚMEROS TELEFÓNICOS, Y POR CUOTAS DE EDAD Y SEXO PARA LA SELECCIÓN DEL ENTREVISTADO.
- **LOCALIDADES:** CAPITAL FEDERAL, GBA, CÓRDOBA, ROSARIO, MENDOZA, TUCUMÁN, LA PLATA, MAR DEL PLATA, SALTA, SANTA FE, SAN JUAN, RESISTENCIA, CORRIENTES, JUJUY, PARANÁ, NEUQUÉN, FORMOSA, SAN LUIS, LA RIOJA, COMODORO RIVADAVIA, SAN NICOLÁS, SAN RAFAEL, VILLA MERCEDES, OLAVARRÍA, RÍO GALLEGOS, GOYA, EL DORADO, VIEDMA, CONCEPCIÓN, RÍO TERCERO, PEHUAJÓ, TERMAS DE RÍO HONDO, RIVADAVIA, CASTELLI, CRESPO, PROF MAZZA, MONTECARLO, CATHIEL, VILLA ABERASTAIN Y RECREO.
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 1000 CASOS.
- **ERROR ESTADÍSTICO:** +/- 3,5%.
- **FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO:** ENTRE EL 01 Y EL 9 DE AGOSTO DE 2024.
- **EMPRESA EJECUTORA:** POLIARQUÍA CONSULTORES.

**cif**

Centro de Investigación  
en Finanzas

[www.utdt.edu/cif](http://www.utdt.edu/cif)

Av. Figueroa Alcorta 7350,  
Ciudad de Buenos Aires, Argentina