



Centro de Investigación
en Finanzas

Director

Sebastián Auguste

Investigadores

Juan José Cruces

Martín González Rozada

Nicolás Merener

Guido Sandleris

Analista

Agustín Samprón

Av. Figueroa Alcorta 7350,
Ciudad de Buenos Aires,
Argentina (C1428BCW)
Tel: (54 11) 5169-7338

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Febrero 2026

EL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) CAE 4,7% EN FEBRERO

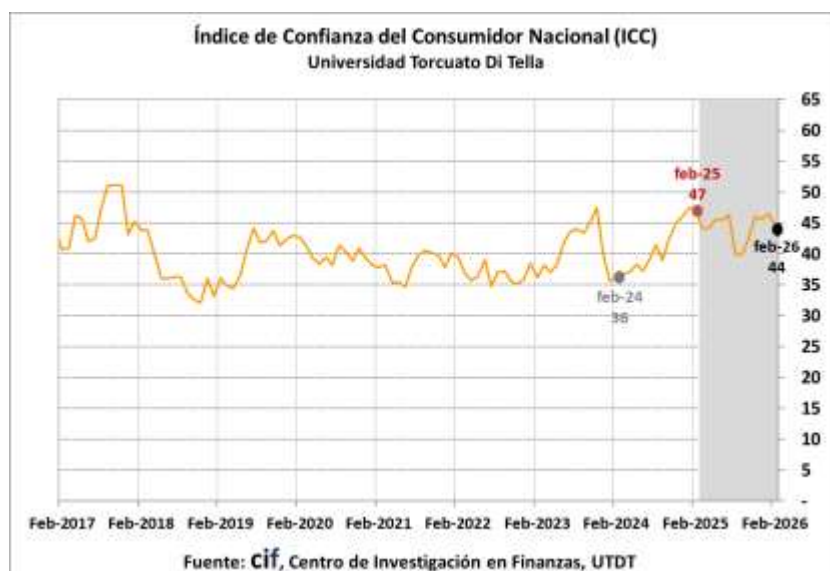
RESUMEN

- ❖ *El ICC se ubicó en 44,38 puntos en febrero, lo que representa una caída mensual de 4,70%. En la comparación interanual, el índice muestra una disminución de 6,09% respecto de febrero de 2025.*
- ❖ *Por regiones, el ICC registró caídas generalizadas en febrero. La disminución más pronunciada se observó en CABA (-7,77%), seguida por GBA (-5,35%), mientras que el Interior mostró la contracción más moderada (-2,26%). El Interior continúa exhibiendo el índice más elevado (50,08 puntos), en tanto que el GBA mantiene el valor más bajo entre las tres regiones (41,25 puntos).*
- ❖ *Por nivel de ingresos, el ICC registró caídas mensuales en ambos segmentos. La disminución fue más pronunciada entre los hogares de ingresos altos (-5,24%), mientras que entre los hogares de ingresos bajos la contracción fue más moderada (-2,28%). Los hogares de ingresos altos continúan exhibiendo un índice superior (45,50 puntos) frente a los hogares de ingresos bajos (43,63 puntos).*
- ❖ *Por subíndices, todos los componentes del ICC mostraron variaciones mensuales negativas. La caída más marcada se observó en Situación Personal (-7,62%), seguida por Situación Macroeconómica (-5,37%), mientras que Bienes Durables e Inmuebles se mantuvo prácticamente estable (-0,02%).*
- ❖ *En febrero, las Condiciones Presentes disminuyeron 3,22% y las Expectativas Futuras, 5,75%.*

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

ANÁLISIS CON CUADROS

- ❖ De acuerdo con el relevamiento realizado entre el 2 y el 12 de febrero de 2026, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 44,38 puntos, lo que representa una caída del 4,70% respecto de enero, cuando había alcanzado 46,57 puntos.
- ❖ En la comparación interanual, el ICC de febrero de 2026 se ubicó 6,09% por debajo del nivel registrado en febrero de 2025. Cabe señalar que el pico del ICC en el actual gobierno se registró en enero de 2025, con un valor de 47,38 puntos; desde entonces, el índice acumula una caída de 6,33%. No obstante, desde el piso alcanzado en enero de 2024 –tras las primeras medidas del presidente Milei–, cuando el índice había caído a 35,60 puntos, el ICC acumula una suba de 24,66%.



- ❖ En términos regionales, el ICC mostró caídas generalizadas en febrero. La contracción más pronunciada se observó en CABA (-7,77% mensual), seguida por GBA (-5,35%), mientras que el Interior registró la disminución más moderada (-2,26%). En la comparación interanual, el índice se ubica 3,12% por debajo en CABA, 8,22% por debajo en GBA y 4,25% por debajo en el Interior.

ICC POR REGIONES	feb.-26	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a febrero de 2025
ICC CABA	43,89	-7,77%	-3,12%
ICC GBA	41,25	-5,35%	-8,22%
ICC Interior	50,08	-2,26%	-4,25%

- ❖ La siguiente tabla presenta las variaciones mensuales e interanuales de los distintos subíndices que componen el ICC. En febrero se observaron caídas generalizadas. La Situación

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Personal registró la mayor contracción mensual (-7,62%) y se ubica 9,64% por debajo del nivel de febrero de 2025. Por su parte, la Situación Macroeconómica cayó 5,37% en el mes y se encuentra 12,58% por debajo del registro de un año atrás. En tanto, Bienes Durables e Inmuebles mostró una variación mensual prácticamente nula (-0,02%) y exhibe un incremento interanual de 9,93%.

NACIONAL	feb.-26	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a febrero de 2025
ICC_{CIF}	44,38	-4,70%	-6,09%
Situación Personal	44,77	-7,62%	-9,64%
Situación Macroeconómica	50,55	-5,37%	-12,58%
Bienes Durables e Inmuebles	37,82	-0,02%	9,93%

- ❖ Analizando por nivel de ingreso –aproximado por el nivel educativo de la persona–, el ICC registró caídas mensuales en ambos grupos de hogares. Entre los hogares de ingresos altos, el índice retrocedió 5,24% en el mes y se ubica 8,63% por debajo del nivel registrado en febrero de 2025. Por su parte, en los hogares de ingresos bajos el ICC disminuyó 2,28% mensual y se encuentra 2,31% por debajo del valor observado un año atrás.

ICC POR NIVEL DE INGRESO	feb.-26	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a febrero de 2025
ICC Ingreso Alto	45,50	-5,24%	-8,63%
ICC Ingreso Bajo	43,63	-2,28%	-2,31%

- ❖ Al analizar los componentes por horizonte temporal, en febrero ambos indicadores mostraron caídas mensuales. La disminución más pronunciada se observó en las Expectativas Futuras (-5,75%), mientras que las Condiciones Presentes retrocedieron 3,22%. En la comparación interanual, las Condiciones Presentes se ubican 3,63% por encima del nivel de febrero de 2025, en tanto que las Expectativas Futuras se encuentran 12,08% por debajo del registro de un año atrás.

CONDICIONES PRESENTES VS. EXPECTATIVAS FUTURAS	feb.-26	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a febrero de 2025
Condiciones Presentes	37,33	-3,22%	3,63%
Expectativas Futuras	51,43	-5,75%	-12,08%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

CUADROS Y GRÁFICOS FEBRERO 2026

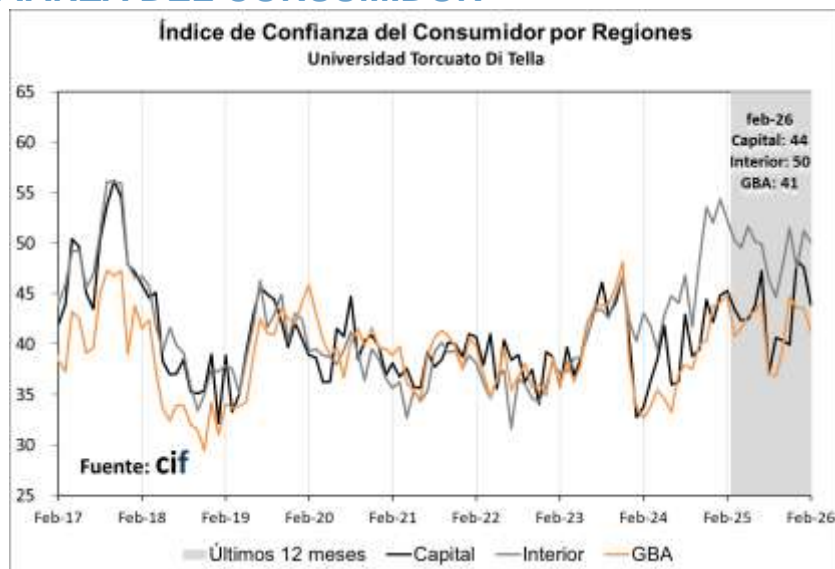
A continuación, se presentan diversos cuadros y gráficos para facilitar el estudio y entendimiento de la evolución reciente del Índice de Confianza al Consumidor (ICC).



- ICC. Apertura por regiones

ICC POR REGIONES	feb.-26	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a febrero de 2025
ICC CABA	43,89	-7,77%	-3,12%
ICC GBA	41,25	-5,35%	-8,22%
ICC Interior	50,08	-2,26%	-4,25%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



- ICC. Apertura por subíndices

NACIONAL	feb.-26	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a febrero de 2025
ICC _{CIF}	44,38	-4,70%	-6,09%
Situación Personal	44,77	-7,62%	-9,64%
Situación Macroeconómica	50,55	-5,37%	-12,58%
Bienes Durables e Inmuebles	37,82	-0,02%	9,93%

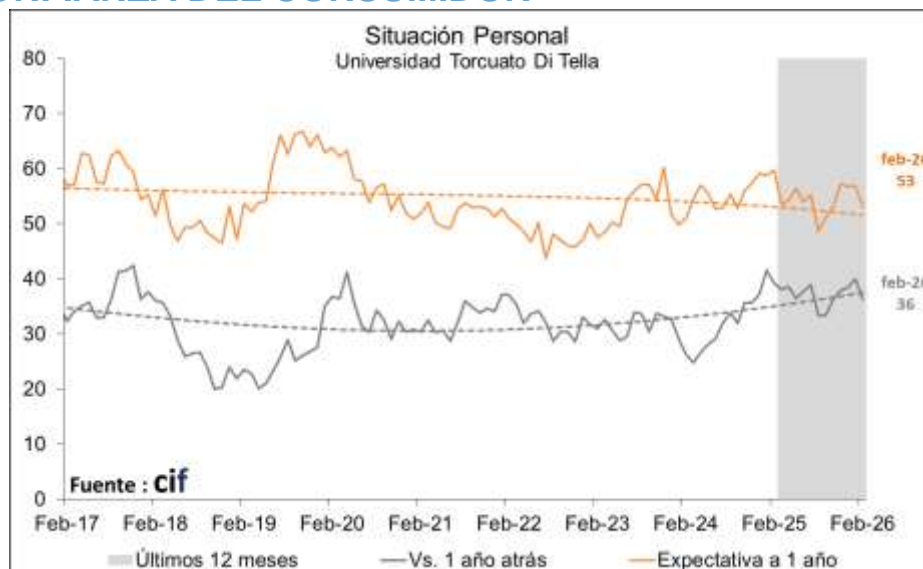
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



o i. Situación personal

SITUACIÓN PERSONAL	feb.-26	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a febrero de 2025
Nacional	44,77	-7,6%	-9,6%
Vs. 1 año atrás	36,34	-9,3%	-7,4%
Expectativa a 1 año	53,19	-6,5%	-11,1%
CABA	43,32	-10,1%	-1,4%
Vs. 1 año atrás	36,36	-8,4%	-2,1%
Expectativa a 1 año	50,27	-11,3%	-0,9%
GBA	40,98	-11,1%	-14,7%
Vs. 1 año atrás	32,86	-13,9%	-10,5%
Expectativa a 1 año	49,11	-9,1%	-17,2%
Interior	52,11	-1,2%	-5,4%
Vs. 1 año atrás	42,40	-2,6%	-5,2%
Expectativa a 1 año	61,82	-0,2%	-5,6%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



○ ii. Situación macroeconómica

SITUACIÓN MACROECONÓMICA	feb.-26	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a febrero de 2025
Nacional	50,55	-5,4%	-12,6%
Perspectiva a corto plazo	46,20	-5,6%	-15,8%
Perspectiva a largo plazo	54,91	-5,2%	-9,7%
CABA	48,53	-9,7%	-13,6%
Perspectiva a corto plazo	47,06	-4,4%	-10,7%
Perspectiva a largo plazo	50,00	-14,2%	-16,3%
GBA	46,43	-6,0%	-15,7%
Perspectiva a corto plazo	40,89	-8,7%	-21,7%
Perspectiva a largo plazo	51,96	-3,8%	-10,3%
Interior	58,77	-2,5%	-7,4%
Perspectiva a corto plazo	54,97	-2,0%	-9,2%
Perspectiva a largo plazo	62,57	-2,9%	-5,7%

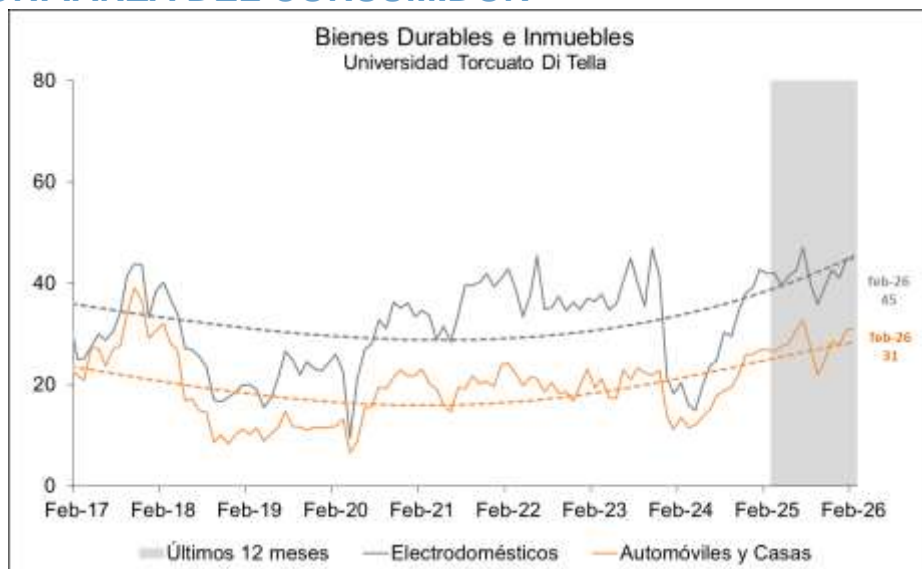
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



○ iii. Bienes durables e inmuebles

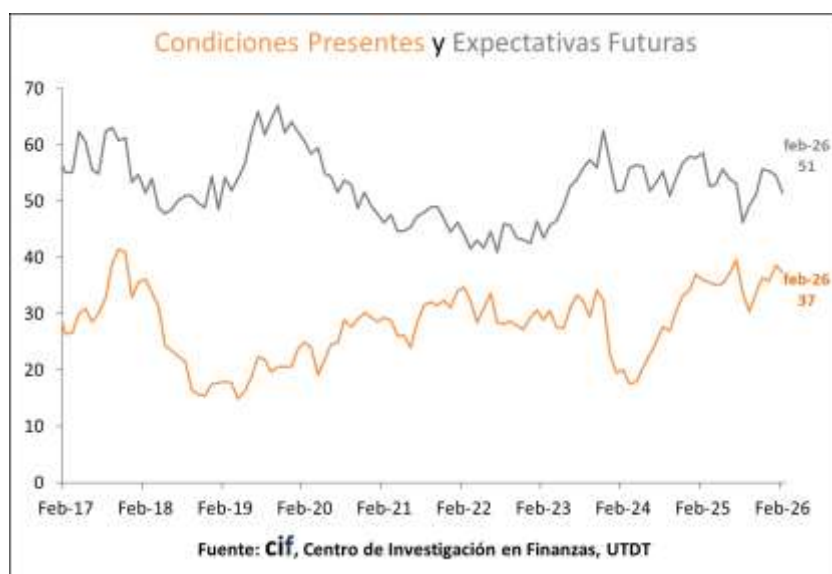
BIENES DURABLES E INMUEBLES	feb.-26	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a febrero de 2025
Nacional	37,82	0,0%	9,9%
Electrodomésticos	44,71	-0,2%	6,7%
Automóviles y casas	30,93	0,2%	14,9%
CABA	39,84	-2,5%	11,3%
Electrodomésticos	47,33	3,2%	12,7%
Automóviles y casas	32,35	-9,7%	9,3%
GBA	36,34	3,0%	14,5%
Electrodomésticos	44,29	4,2%	10,2%
Automóviles y casas	28,39	1,2%	22,0%
Interior	39,35	-3,3%	2,6%
Electrodomésticos	44,09	-8,5%	-1,7%
Automóviles y casas	34,62	4,1%	8,7%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



- Condiciones Presentes y Expectativas Futuras

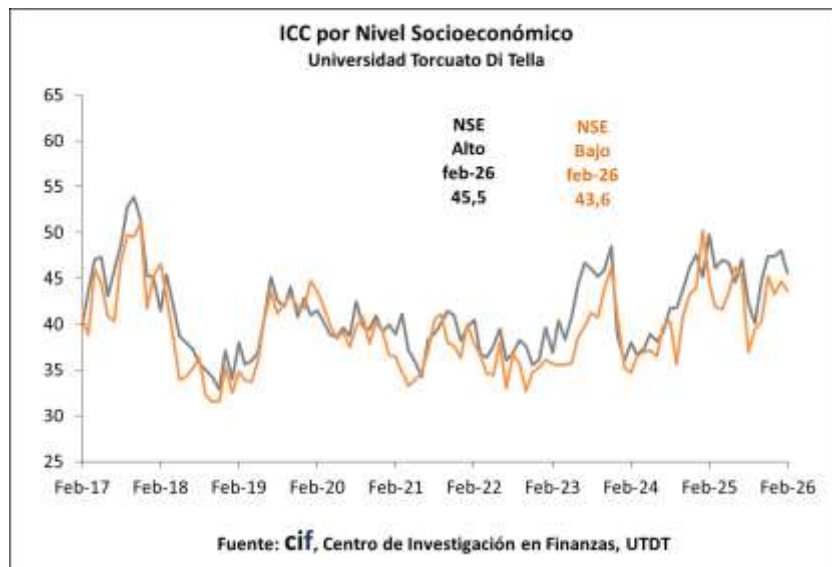
CONDICIONES PRESENTES VS. EXPECTATIVAS FUTURAS	feb.-26	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a febrero de 2025
Condiciones Presentes	37,33	-3,22%	3,63%
Expectativas Futuras	51,43	-5,75%	-12,08%



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

- ICC por Nivel de Ingreso

ICC POR NIVEL DE INGRESO	feb.-26	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a febrero de 2025
ICC Ingreso Alto	45,50	-5,24%	-8,63%
Situación Personal	44,27	-7,35%	-12,21%
Situación Macroeconómica	50,96	-6,32%	-14,29%
Bienes Durables e Inmuebles	41,26	-1,42%	4,47%
ICC Ingreso Bajo	43,63	-2,28%	-2,31%
Situación Personal	46,09	-6,15%	-6,07%
Situación Macroeconómica	50,81	-2,50%	-9,76%
Bienes Durables e Inmuebles	34,00	3,88%	18,81%



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

A continuación, se presentan los resultados del ICC desagregados por regiones:

NACIONAL	feb.-26	ene.-26	feb.-25	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	44,38	46,57	47,26	-4,70%	-6,09%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	44,77	48,46	49,54	-7,62%	-9,64%
I - Vs. 1 año atrás	36,34	40,05	39,25	-9,26%	-7,40%
II - Expect. a 1 año	53,19	56,87	59,83	-6,47%	-11,10%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	50,55	53,42	57,83	-5,37%	-12,58%
III - Expect. a 1 año	46,20	48,95	54,85	-5,63%	-15,78%
IV - Expect. a 3 años	54,91	57,89	60,80	-5,15%	-9,70%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	37,82	37,83	34,40	-0,02%	9,93%
V - Electrodomésticos	44,71	44,78	41,89	-0,16%	6,72%
VI - Automóviles, Casas	30,93	30,88	26,91	0,17%	14,93%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	51,43	54,57	58,50	-5,75%	-12,08%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	37,33	38,57	36,02	-3,22%	3,63%

CAPITAL	feb.-26	ene.-26	feb.-25	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	43,89	47,59	45,31	-7,77%	-3,12%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	43,32	48,20	43,93	-10,13%	-1,40%
I - Vs. 1 año atrás	36,36	39,69	37,14	-8,38%	-2,08%
II - Expect. a 1 año	50,27	56,70	50,73	-11,35%	-0,91%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	48,53	53,74	56,19	-9,69%	-13,63%
III - Expect. a 1 año	47,06	49,23	52,67	-4,40%	-10,65%
IV - Expect. a 3 años	50,00	58,25	59,71	-14,16%	-16,26%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	39,84	40,85	35,80	-2,47%	11,28%
V - Electrodomésticos	47,33	45,88	41,99	3,16%	12,71%
VI - Automóviles, Casas	32,35	35,82	29,61	-9,69%	9,26%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	49,11	54,73	54,37	-10,26%	-9,68%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	38,68	40,46	36,25	-4,41%	6,72%

INTERIOR	feb.-26	ene.-26	feb.-25	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	50,08	51,24	52,30	-2,26%	-4,25%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	52,11	52,75	55,11	-1,20%	-5,44%
I - Vs. 1 año atrás	42,40	43,55	44,74	-2,63%	-5,23%
II - Expect. a 1 año	61,82	61,95	65,48	-0,20%	-5,58%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	58,77	60,26	63,44	-2,47%	-7,36%
III - Expect. a 1 año	54,97	56,07	60,52	-1,96%	-9,16%
IV - Expect. a 3 años	62,57	64,45	66,37	-2,92%	-5,72%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	39,35	40,70	38,34	-3,32%	2,63%
V - Electrodomésticos	44,09	48,17	44,84	-8,47%	-1,68%
VI - Automóviles, Casas	34,62	33,24	31,85	4,15%	8,70%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	59,79	60,82	64,12	-1,70%	-6,76%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	40,37	41,65	40,48	-3,08%	-0,26%

GBA	feb.-26	ene.-26	feb.-25	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	41,25	43,58	44,94	-5,35%	-8,22%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	40,98	46,08	48,02	-11,06%	-14,65%
I - Vs. 1 año atrás	32,86	38,15	36,72	-13,88%	-10,53%
II - Expect. a 1 año	49,11	54,01	59,31	-9,07%	-17,20%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	46,43	49,39	55,09	-6,00%	-15,72%
III - Expect. a 1 año	40,89	44,77	52,24	-8,67%	-21,72%
IV - Expect. a 3 años	51,96	54,01	57,93	-3,78%	-10,30%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	36,34	35,28	31,72	3,01%	14,55%
V - Electrodomésticos	44,29	42,51	40,17	4,18%	10,24%
VI - Automóviles, Casas	28,39	28,05	23,28	1,23%	21,98%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	47,32	50,93	56,49	-7,08%	-16,24%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	35,18	36,24	33,39	-2,92%	5,35%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

A continuación, se presentan los resultados del ICC desagregados por nivel de ingreso:

NACIONAL - INGRESO BAJO	feb.-26	ene.-26	feb.-25	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	43,63	44,65	44,66	-2,28%	-2,31%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	46,09	49,11	49,07	-6,15%	-6,07%
I - Vs. 1 año atrás	37,89	39,99	37,04	-5,24%	2,28%
II - Expect. a 1 año	54,30	58,24	61,09	-6,77%	-11,13%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	50,81	52,11	56,30	-2,50%	-9,76%
III - Expect. a 1 año	46,72	47,61	52,96	-1,87%	-11,79%
IV - Expect. a 3 años	54,89	56,61	59,64	-3,03%	-7,96%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	34,00	32,73	28,62	3,88%	18,81%
V - Electrodomésticos	40,14	38,98	36,41	2,97%	10,25%
VI - Automóviles, Casas	27,86	26,48	20,83	5,21%	33,79%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	51,97	54,15	57,90	-4,03%	-10,24%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	35,30	35,15	31,43	0,42%	12,32%

NACIONAL - INGRESO ALTO	feb.-26	ene.-26	feb.-25	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	45,50	48,01	49,79	-5,24%	-8,63%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	44,27	47,78	50,43	-7,35%	-12,21%
I - Vs. 1 año atrás	35,60	40,00	41,16	-11,00%	-13,50%
II - Expect. a 1 año	52,94	55,57	59,70	-4,72%	-11,32%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	50,96	54,40	59,45	-6,32%	-14,29%
III - Expect. a 1 año	46,39	49,93	56,88	-7,08%	-18,43%
IV - Expect. a 3 años	55,52	58,87	62,03	-5,68%	-10,50%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	41,26	41,85	39,49	-1,42%	4,47%
V - Electrodomésticos	49,05	49,69	46,90	-1,28%	4,58%
VI - Automóviles, Casas	33,46	34,02	32,08	-1,64%	4,30%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	51,62	54,79	59,54	-5,78%	-13,30%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	39,37	41,24	40,05	-4,52%	-1,69%

DIFERENCIA ALTO - BAJO	feb.-26	ene.-26	feb.-25
ICC_{CIF}	1,86	3,36	5,13
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	-1,82	-1,33	1,36
I - Vs. 1 año atrás	-2,29	0,02	4,12
II - Expect. a 1 año	-1,35	-2,67	-1,39
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	0,15	2,29	3,15
III - Expect. a 1 año	-0,33	2,32	3,91
IV - Expect. a 3 años	0,63	2,26	2,39
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	7,26	9,12	10,87
V - Electrodomésticos	8,91	10,70	10,49
VI - Automóviles, Casas	5,60	7,54	11,26
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	-0,35	0,63	1,64
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	4,07	6,09	8,62

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

CONFECCIÓN ICC

El índice se obtiene de los resultados de la siguiente encuesta mensual sobre la situación económica personal y de la economía en general:

- 1) ¿Cómo es su situación económica personal en relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?
- 2) ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?
- 3) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?
- 4) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de tres años: mejor, igual o peor que la actual?
- 5) ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.
- 6) ¿Cree que es un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.

El índice (parcial) relacionado a cada pregunta se calcula entonces como

$$\text{Índice Parcial}_{\text{CIF}} = 50 * \{p - n + 1\}$$

p = proporción de respuestas positivas sobre total de encuestados

n = proporción de respuestas negativas sobre total de encuestados.

Subíndices

Situación Económica Personal: preguntas 1 y 2

Situación Macroeconómica: preguntas 3 y 4

Compras de bienes durables: preguntas 5 y 6

ICC

Una vez calculado el Índice Parcial_{CIF}, se obtienen los subíndices promediando los dos índices de cada grupo (situación personal, macroeconómica y compra de durables e inmuebles), para luego promediar los últimos y hallar el ICC_{CIF} del mes

Expectativas y Situación Presente

Otra alternativa para agrupar los índices parciales es en función de si éstos involucran expectativas (preguntas 2, 3 y 4) o condiciones presente (preguntas 1, 5 y 6) del encuestado. El método para calcular estos subíndices es similar al comentado anteriormente.

Índice Nacional

El procedimiento antes mencionado se realiza en forma independiente para una muestra representativa de Capital Federal, Interior del País y Gran Buenos Aires. Una vez obtenidos los índices para cada una de las regiones, mediante el procedimiento detallado más arriba, se realiza un promedio ponderado de los mismos para obtener el índice a nivel nacional. Las ponderaciones utilizadas reflejan el peso de la población de cada región, sobre el total de la población. El índice nacional se calcula entonces de la siguiente forma:

$$\text{ICC}_{\text{Nacional}} = \text{ICC}_{\text{Capital}} * 0.15931 + \text{ICC}_{\text{Interior}} * 0.30689 + \text{ICC}_{\text{GBA}} * 0.53379$$

(Ponderadores actualizados con información del Censo Nacional 2001)

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Cronograma difusión ICC 2026	
MES	DÍA
ENERO	JUEVES 22
FEBRERO	JUEVES 19
MARZO	JUEVES 19
ABRIL	JUEVES 23
MAYO	JUEVES 21
JUNIO	JUEVES 18
JULIO	JUEVES 23
AGOSTO	JUEVES 20
SEPTIEMBRE	JUEVES 17
OCTUBRE	JUEVES 22
NOVIEMBRE	JUEVES 19
DICIEMBRE	JUEVES 24

Puede descargar la serie histórica [AQUÍ](#).

FICHA TÉCNICA



Poliarquía Consultores

- **UNIVERSO:** POBLACIÓN GENERAL DE GRANDES CENTROS URBANOS MAYOR DE 18 AÑOS.
- **TIPO DE ENCUESTA:** TELEFÓNICA, POR EL SISTEMA C13 CATI FOR WINDOWS.
- **CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA:** ALEATORIA, POLIÉTAPICA, ESTRATIFICADA POR ZONAS PARA LA SELECCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS Y NÚMEROS TELEFÓNICOS, Y POR CUOTAS DE EDAD Y SEXO PARA LA SELECCIÓN DEL ENTREVISTADO.
- **LOCALIDADES:** CAPITAL FEDERAL, GBA, CÓRDOBA, ROSARIO, MENDOZA, TUCUMÁN, LA PLATA, MAR DEL PLATA, SALTA, SANTA FE, SAN JUAN, RESISTENCIA, CORRIENTES, JUJUY, PARANÁ, NEUQUÉN, FORMOSA, SAN LUIS, LA RIOJA, COMODORO RIVADAVIA, SAN NICOLÁS, SAN RAFAEL, VILLA MERCEDES, OLAVARRÍA, RÍO GALLEGOS, GOYA, EL DORADO, VIEDMA, CONCEPCIÓN, RÍO TERCERO, PEHUAJÓ, TERMAS DE RÍO HONDO, RIVADAVIA, CASTELLI, CRESPO, PROF. MAZZA, MONTECARLO, Catriel, VILLA ABERASTAIN Y RECREO.
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 1000 CASOS.
- **ERROR ESTADÍSTICO:** +/- 3,5%.
- **FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO:** ENTRE EL 2 Y EL 12 DE FEBRERO DE 2026.
- **EMPRESA EJECUTORA:** POLIARQUÍA CONSULTORES.

cif

Centro de Investigación
en Finanzas

www.utdt.edu/cif

Av. Figueroa Alcorta 7350,
Ciudad de Buenos Aires, Argentina